

研究活動状況

雑誌名	経営論集
巻	97
ページ	115-127
発行年	2021-03-15
URL	http://id.nii.ac.jp/1060/00012336/



研究活動状況 (2020 年 1 月～12 月)

掲載は 50 音順による

分類記号は下記の通り

[A]単著 [B]共著 [C]論文

[D]ノート・資料・その他 [E]学会報告

○ Allyson MacKenzie

- [C] 「Influence of Japanese Foreign Direct Investment in the State of Guanajuato, Mexico」『経営論集』第 95 号 (pp.95-106) (東洋大学経営学部、2020 年 3 月)

○ 旭 貴 朗

- [D] 「モデル理論アプローチによるシミュレーション:Simcast09, 開発方法論, モデル」(共著:旭貴朗, 高原康彦, 齋藤敏雄, 柴直樹)技術資料(東洋大学、2020.03.27)
<http://www2.toyo.ac.jp/~asahi/research/simulation/>

○ 有 光 奈 美

- [C] 「積み上げ歌「クリスマスの 12 日」に見られる反復と意味解釈について ―認知言語学の視点からの分析―」『経営論集』第 96 号、pp.53-68 (東洋大学経営学部、2020 年 11 月 30 日)
- [C] 「日本語と英語における否定極性項目と緩叙法」『英語語法文法研究』第 27 号、pp.5-20 (英語語法文法学会、2020 年 12 月 25 日)

○ 李 炅 泰

- [C] 「コスモポリタニズムがバラエティシーキングとノベルティシーキングに及ぼす影響―最適刺激水準理論に基づく経験的研究―」(古川裕康氏との共著)『国際ビジネス研究』(第 12 巻第 2 号、pp. 35-47) (国際ビジネス研究学会、2020 年 10 月 30 日)
- [C] 「消費者の物質主義と探索傾向がアパレル・サブスクリプションの利用意図に及ぼす影響」(古川裕康氏との共著)『流通』(第 47 号、pp.59-72) (日本流通学会、2020 年 12 月 30 日)

○ 石 田 実

- [C] 「ソーシャルメディア・アカウント・ポートフォリオ戦略について ―事例研究―」『経営論集』(96 号, pp. 17-27) (東洋大学経営学部、2020 年 11 月 30 日)
- [E] 「消費者のサステナブル志向の特徴とその変遷」(日本マーケティングサイエンス学会、第 108 回研究大会、オンライン開催、2020 年 12 月 6 日)

○ 今 泉 淳

[C] 「Optimization of Rolling Stock Rostering Under Mutual Direct Operation」
『Operations Research Proceedings 2019, Selected Papers of the Annual
International Conference of the German Operations Research Society (GOR),
Dresden, Germany, September 4-6, 2019』, pp.749-755 (Springer、2020 年 9
月 25 日)

[E] 「鉄道車両運用計画作成モデルの上位の意思決定への活用の試み」(日本オペ
レーションズ・リサーチ学会、2020 年春季研究発表会、奈良春日野国際フォー
ラム薨〜I・RA・KA〜、奈良、2020 年 3 月 12 日)

[E] 「車両運用計画作成モデルによる What-If 分析：方策案に対する試算・意思
決定の OR による支援の可能性」(第 27 回鉄道技術・政策連合シンポジウム
(J-RAIL2020)、オンライン会議、2020 年 12 月 15 日)

○ 王 学 群

[C] 「談“別/不要……”和“別/不要……了”」『語学教育研究論叢』第 37 号, pp.15
-28 (大東文化大学語学教育研究所、2020/3/1)

[C] 「“別/不要……(了)”文とその多様な日本語訳」『日本語と中国語の副
詞』, pp.157-176 (日中対照言語学会、2020/11/25)

○ 大瀬良 伸

[C] 「危機対応広告における謝罪メッセージ選択が企業の信頼回復に与える影響」
『広告科学』(67 集・pp.21-49) (日本広告学会、2020 年 9 月 30 日)

○ 庵 谷 治 男

[C] 「アメーバ経営の高次学習が組織を改革する」『企業会計』第 72 巻・第 7 号, 30-
37. (中央経済社、2020 年 7 月 1 日)

[C] 「アメーバ経営における協力対価方式の理論的含意—イネープリング・コント
ロール概念を用いた論考—」『経営論集』第 95 巻, 67-79. (東洋大学経営学部、
2020 年 3 月 31 日)

○ 大 坪 宏 至

[C] 「ソフトグローバル思考のために—哲学を基に—」『人間と科学』第 27 号, pp.7-
21 (人間と科学研究学会、2020 年 3 月 31 日)

[C] 「ソフトグローバル思考—幸福概念について—」『人間と科学』第 27 号, pp.22-
33 (人間と科学研究学会、2020 年 3 月 31 日)

○ 大 原 亨

[D] 「セイコーマート：地方企業によるコンビニエンス・ストア事業の確立」ディス
カッションペーパー『Discussion Paper, Series B』(179 巻・pp. 1-23) (北海道
大学大学院経済学研究院、2020 年 3 月)

○ 越 智 信 彰

- [C] 「岡山県美星町における光害防止の取り組み—経緯・現状・課題」『東洋大学紀要自然科学篇』（第 64 号 pp.1-8）（東洋大学、2020 年 3 月）
- [D] 「父島の夜空の明るさ（2013 年調査）」『小笠原研究年報』（第 43 号 pp.137-143）（東京都立大学、2020 年 6 月）
- [E] 「光害対策の国際的動向と国内の現状・課題—環境保護・星空保護の視点から—」（照明学会、2020 年度全国大会、オンライン、2020 年 9 月 15 日）

○ 金 子 友 裕

- [A] 『法人税法入門講義第 4 版』（中央経済社、2020 年 3 月 15 日）
- [B] 『会社決算書アナリスト試験第 3 版』資格教育推進機構（共著範囲：第 9 章、決算書（財務諸表）を用いた経営分析と経営戦略）（ネットスクール出版、2020 年 3 月 4 日）
- [C] 「会計の視点から見た税務会計教育」『会計教育研究』（8 号・4-10 頁）（日本会計教育学会、2020 年 6 月 1 日）
- [C] 「税務会計教育における現状と段階的教育への試み」『会計教育研究』（8 号・30-36 頁）（日本会計教育学会、2020 年 6 月 1 日）
- [C] 「WIN5 を含む馬券事件における所得区分」『租税訴訟』（13 号・243-261 頁）（租税訴訟学会、2020 年 7 月 15 日）
- [C] 「法人課税制度における中小企業優遇措置の概要と課題」『税研』（212 号・56-62 頁）（日本税務研究センター、2020 年 7 月 20 日）
- [C] 「インセンティブ報酬の定義と検討の視座」『インセンティブ報酬の会計と税務』（税務会計研究学会特別委員会中間報告書・106-111）（税務会計研究学会、2020 年 10 月 10 日）
- [C] 「インセンティブ報酬の取扱い」『税務事例研究』（178 号・1-23）（日本税務研究センター、2020 年 11 月 20 日）
- [D] 「学会ルポ日本会計教育学会第 11 回全国大会」その他『企業会計』（72 巻 1 号・142 頁）（中央経済社、2020 年 1 月 1 日）
- [D] 「企業における税務会計教育の課題と期待」その他『日税研メールマガジン』（157 号・1-6 頁）（日本税務研究センター、2020 年 4 月 15 日）
- [D] 「実務対応報告第 39 号「連結納税制度からグループ通算制度への移行に係る税効果会計の適用に関する取扱い」の概要」その他『日税研メールマガジン』（160 号・1-5 頁）（日本税務研究センター、2020 年 7 月 15 日）
- [E] 「インセンティブ報酬の会計と税務」（税務会計研究学会、第 32 回大会特別委員会中間報告、東洋大学（Zoom）、2020 年 10 月 10 日）
- [E] 「「時価の算定に関する会計基準」の意義」（国際会計研究学会、第 37 回研究大会自由論題報告、京都大学（動画）、2020 年 8 月 29 日）

○ 川 崎 健太郎

- [C] 「New Assessment of Economic Integration in East Asia: Application

of Industry-Specific G-PPP Model」『RIETI Discussion Paper 20-E-091』
(Research Institute of Economy, Trade and Industry、2020 年 12 月 28 日)

○ Cara Phillips

- [C] 「Using Harvard PON in a Business Negotiation Course」『経営論集』第 95 号
(pp.119-132) (東洋大学経営学部、2020 年 3 月)

○ 久 世 恭 子

- [C] 「An Examination of the Role of Authentic Materials in University Business English Courses」『経営論集』第 96 号、pp. 41-52 (東洋大学経営学部、2020 年 11 月)
- [D] 「多様なコンテキストにおける文学的教材利用の意義－実践者の信念の分析から－」『第 92 回全国大会 Proceedings』(日本英文学会、2020 年 8 月)
- [D] 「What Literary Works Teach Us」教科書『The Intersection of Arts, Humanities, and Science: Fifteen Selected Passages for University Students』(pp. 38-42) (成美堂、2020 年 3 月)
- [E] 「多様なコンテキストにおける文学的教材利用の意義－実践者の信念の分析から－」(日本英文学会、第 92 回全国大会、ウェブカンフェレンス、2020 年 7 月)
- [E] 「『文学教材を用いた英語授業の事例研究』ブックトーク」(言語教育エキスポ 2020、出版社企画 (ひつじ書房)、オンライン、2020 年 10 月 25 日)

○ 幸 田 浩 文

- [C] 「70 歳雇用時代に向けての賃金の考え方－ポスト成果主義時代の高齢者の賃金－」『企業年金』(5 月号・16・19 頁) (企業年金連合会、2020 年 5 月 1 日)
- [C] 「伊佐売薬と富山売薬の競合関係－江戸中期から末期までを中心として－」『経営論集』(第 95 号・23・37 頁) (東洋大学経営学部、2020 年 3 月 15 日)

○ 後 藤 亘

- [C] 「The Principle of Determinacy and Its Implications for MERGE」『Proceedings of the 12th GLOW in Asia & 21st SICOGG, 91-110』(12th GLOW in Asia & 21st SICOGG、2020 年 1 月)
- [C] 「Determinacy Theory of Movement」『Proceedings of NELS 50 (volume two) 29・30』(NELS 50、2020 年 10 月)
- [C] 「Head Hiding」『Proceedings of NELS 50 (volume one) 49・58』(NELS 50、2020/10/1)
- [D] 「Key Questions」教科書『by Christopher Weaver and Nobu Goto』(播磨書院、2020 年 3 月)
- [E] 「ATB 解釈に寄与する格の役割」(日本英語学会、第 38 回日本英語学会ワークショップ、ZOOM 開催、2020 年 11 月 8 日)

○ 坂 口 誠

- [D] 「林采成著『鉄道員と身体—帝国の労働衛生』」書評『経営史学』（第54巻第4号・pp.62-65）（経営史学会、2020年3月25日）

○ 佐 藤 洋 一

- [B] 『Social metamorphosis in the Context of Globalization in Japan: Language, Discourse, Communication and Education』「Disagreement as Negotiated Pragmatics for Japanese English Speakers: Interactional Analysis on its Exhibition and Reception」（pp. 72-96）（播磨書院、2020年09月10日）
- [C] 「Translingual Practice at a Top-Global University: A Case Study of a Multinational Class in Japan」『経営論集』第95号（pp. 81-93）（東洋大学経営学部、2020年3月）
- [C] 「Assessing the Efficacy of Online L2 Lessons: A Pilot Study with Practice-Based Attempt」『経営論集』第96号（pp. 29-39）（東洋大学経営学部、2020年11月）
- [D] 「企業内英語研修について」動画研究発表資料『Harima Channel』（播磨書院、2020/4/1-2020/8/1 まで）
- [D] 「第二言語習得論とビジネス英語」動画研究発表資料『Harima Channel』（播磨書院、2020/9/1-2020/12 月末まで）
- [D] 「グローバルビジネスに関する19章」（コンテンツの点検）インターネット上の情報資料として『JRS 経営情報サービス』（JRS 経営情報サービス（IBEX network 協力）、2020年6月）

○ 里 吉 清 隆

- [C] 「マルコフ・スイッチング・モデルを用いたブル・ベア相場の識別とリスク・リターン分析」『経営論集』（95巻、51-66）（東洋大学経営学部、2020年3月）

○ 調 勇 二

- [C] 「統合報告の導入が利益情報開示に及ぼす影響」『証券アナリストジャーナル』（第58巻第9号、34-44頁）（日本証券アナリスト協会、2020年9月）
- [D] 「学会ルポ 日本会計研究学会第79回大会 統一論題報告Ⅳ 「人的資源の会計」 学会統一論題報告の報告内容要約『企業会計』（2020年12月号）（中央経済社、2020年12月）
- [E] 「Does Integrated Reporting Constrain Real Activities Manipulation?」（KAA Annual Global Meeting 2020、Incheon and Online、2020年6月）

○ 杉 山 晶 子

- [C] 「顧客との契約に係る収益の認識と資産の販売等に係る益金の認識の比較にみる会計と税務の計算思考の乖離」（報告要旨）『税務会計研究学会第32回大会 研究報告要旨集』（pp.2-15）。（税務会計研究学会、2020年10月）

- [C] 「会計と法人税法における収益の計上額の算定―「収益認識に関する会計基準」と法人税法 22 条の 2 の比較に寄せて―」『Disclosure&IR』(vol.15、pp.43-51)。(株式会社ディスクロージャー &IR 総合研究所、2020 年 11 月)
- [D] 関税・外国為替等審議会 関税分科会 委員、同審議会 外国為替等分科会 委員 (2019 年 3 月 13 日～2021 年 3 月 12 日：財務省)。
- [D] 公認会計士試験委員 (2019 年 12 月 3 日～2020 年 11 月 30 日、2020 年 12 月 1 日～2021 年 11 月 30 日：内閣府)。
- [E] 「顧客との契約に係る収益の認識と資産の販売等に係る益金の認識の比較にみる会計と税務の計算思考の乖離」(統一論題報告「課税所得の原理原則の探究―会計と税務の計算思考の乖離の観点から―」)(税務会計研究学会、第 32 回大会、東洋大学(報告会場：産業経理協会) 2020 年 10 月 10 日・11 日)

○ 鈴木 明 夫

- [C] 「教師適正と教授法との相関関係」『哲学』(144 巻・201-217 頁)(慶応義塾大学・三田哲学会、2020 年 3 月 1 日)
- [C] 「第二言語低熟達者による第二言語文理解の身体性」『認知科学』(27 巻 4 号・554-556 頁)(日本認知科学会、2020 年 12 月 1 日)

○ 鈴木 寛

- [D] 「高級ブランドはライフスタイルを描く広告を描くべきか?―物理的特性を描く広告と比較して」その他(翻訳) Francesco Massara, Daniele Scarpi and Daniele Porcheddu, (2019) "Can Your Advertisement Go Abstract Without Affecting Willingness to Pay? Product-Centered versus Lifestyle Content In Luxury Brand Print Advertisements," *Journal of Advertising Research*, 60 (1) , pp.28-37.『日経広告研究所報』(第 311 号、89-92 頁)(日経広告研究所、2020 年 6 月 8 日)
- [D] 「全ての経験は同質ではない」その他(翻訳) Joanna Reesby (2020) , "Skillsets of the modern marketer: How to create a balanced, effective team," Warc Guide, WARC.『広研レポート』(日経広告研究所、2020 年 1 月 5 日)
- [D] 「今、マーケティング担当に必要なスキルは?」その他(翻訳) Fiona Blades (2019) , "All experiences are not equal: How to build positive experiences for brand growth," Warc Guide, WARC.『広研レポート』(日経広告研究所、2020 年 7 月 1 日)

○ 関 勝 寿

- [C] 「土壌水の電気伝導度モニタリングのための Rhoades パラメータ決定法と計算プログラム」『東洋大学紀要自然科学篇』(第 64 巻 pp.21-31)(東洋大学、2020 年 3 月)
- [C] 「Society 5.0 へ変化を続ける農業・農村」『農業農村工学会誌』(第 88 巻 pp.7-10)(農業農村工学会、2020 年 5 月)

- 宋 元 旭
 - [D] 『技術経営の考え方』その他（韓国語翻訳）（JIPHIL 出版社、2020 年 7 月 17 日）
- 竹 内 亮 介
 - [C] 「パーソナライズ広告に対する消費者の知覚の多様性」『マーケティングジャーナル』（第 40 巻・第 1 号・pp.43-55）（日本マーケティング学会、2020 年 6 月 30 日）
- 塚 田 朋 子
 - [C] 「オートクチュール、ラグジュアリー・インターナショナル・ビジネスとマーケティング戦略」『三田商学研究』第 63 件第 4 号 pp.151-163（慶應義塾大学商学会、2020 年 10 月）
- 角 田 奈 歩
 - [D] 「実物資料と現存技術に基づく 17 ～ 19 世紀西ヨーロッパのレース製造業史研究の試み」研究ノート『経営論集』95 号 ,161-175 頁（東洋大学経営学部、2020 年 3 月）
- 寺 畑 正 英
 - [D] 「新型コロナウイルス感染症への組織対応に関する緊急調査：第一報」ワーキング・ペーパー『IIR Working paper』（WP#20-10）（一橋大学イノベーション研究センター、2020 年 5 月）
 - [D] 「新型コロナウイルス感染症への組織対応に関する緊急調査：第二報」ワーキング・ペーパー『IIR Working paper』（WP#20-11）（一橋大学イノベーション研究センター、2020 年 5 月）
 - [D] 「新型コロナウイルス感染症への組織対応に関する緊急調査：第三報」ワーキング・ペーパー『IIR Working paper』（WP#20-12）（一橋大学イノベーション研究センター、2020 年 5 月）
- 富 田 純 一
 - [D] 「野村不動産におけるプラットフォーム戦略—PMO の開発事例を中心に—」DP『MMRC Discussion Paper』（No.525, pp1-33.）（東京大学ものづくり経営研究センター、2020 年 3 月）
 - [D] 「野村不動産における創発的戦略形成プロセス—PMO の開発事例を中心に—」研究ノート『赤門マネジメント・レビュー』（19 巻 4 号, pp.105-132.）（GBRC、2020 年 8 月）
 - [D] 「事務所建築の戦略的設計思想の記述—野村不動産 PMO 事業の標準化—」DP『MMRC Discussion Paper』（No.536, pp1-25.）（東京大学ものづくり経営研究センター、2020 年 10 月）
 - [E] 「コンソーシアム型 R&D マネジメントに関する実証研究：NEDO 追跡調査データに基づく分析」（JOMSA、第 12 回全国研究発表大会、オンライン大会、2020

年 11 月 7 日)

- [E] 「工程間調整は、なぜ必要なのか：鉄鋼産業のレシピ開発事例」(JOMSA、第 12 回全国研究発表大会、オンライン大会、2020 年 11 月 7 日)

○ 鳥 飼 裕 一

- [D] 「IFRS の原則主義会計と会計の質」その他『企業会計』(第 72 巻第 2 号・pp.93-96) (中央経済社、2020 年 2 月 1 日)

○ 長 島 直 樹

- [C] 「A Possible Approach to Understand Emerging Markets' Consumers before Market Entry: Examples from Food Chains in India」『Proceedings to Asia-Pacific Conference on Business and Social Science, pp.1-25.』(January 17, 2020)

- [C] 「対消費者サービスの満足構造と多国間比較～事前期待の影響と総合評価の在り方を中心とした実証的検討～」『経営論集』第 96 巻, 1-15 頁. (2020 年 11 月)

- [D] 「令和 2 年 1-3 月期 中小企業景況調査報告書」1-30 頁 (全国商工会連合会、2020 年 4 月)

- [D] 「令和 2 年 7-9 月期 中小企業景況調査報告書」1-30 頁 (全国商工会連合会、2020 年 10 月)

- [E] 「A Possible Approach to Understand Emerging Markets' Consumers before Market Entry: Examples from Food Chains in India」(Asia-Pacific Conference on Business and Social Science, Nagoya, January 17, 2020)

- [E] 「顧客満足構造の国際比較：サービス業の新興国進出における消費者理解の一環として」(国際ビジネス研究学会、第 27 回全国大会、オンライン、2020 年 11 月 15 日)

○ 中 野 剛 治

- [C] 「How the Japanese electrical industry reduced licensing costs after World War II」『Annals of Business Administrative Science』19 (2) , 29-44. (Global Business Research Center、2020.4.15)

○ 野 中 誠

- [D] 「ウォーターフォール型ソフトウェア開発における工程の重なりと利益率の関係」(共著) 研究ノート『ソフトウェア品質シンポジウム 2020 講演論文集 (Web)』(pp.1-8) (日本科学技術連盟、2020 年 9 月 10 日)

- [D] 「DX 推進指標の構造的側面に関わる妥当性評価」研究ノート『経営情報学会 2020 年度全国研究発表大会予稿集 (Web)』(pp.1-4) (経営情報学会、2020 年 11 月 7 日)

- [D] 「DX 促進のための認定制度とデジタルガバナンス・コード」その他『共済と保険』(2020 年 9 月号・pp.4-9) (日本共済協会、2020 年 9 月 1 日)

- [E] 「DX 推進指標の構造的側面に関わる妥当性評価」(経営情報学会、2020 年度全国研究発表大会、東京工科大学(オンライン)、2020 年 11 月 7 日)

○ 藤 尾 美 佐

- [C] 全国都道府県における英語教育研究の実態調査・全国市レベルの取り組み・(査読付)(共著、筆頭著者)『Proceedings of the Japan Association for Applied Linguistics in JACET』Vol. 2, p. 79-86 (The Japan Association for Applied Linguistics in JACET (JAAL in JACET)、2020 年 3 月 30 日)
- [D] 「業界を超えて転身してもなおアスリートのキャリアを生かせる人間力」研究報告(著書)(分担執筆)『アスリートのセカンドキャリア』pp. 38-50 (東洋大学現代社会総合研究所、2020 年 3 月 17 日)
- [D] 「その日のために生きる現役時代と将来のためにその日を生きる現在」研究報告(著書)(分担執筆)『アスリートのセカンドキャリア』pp. 97-112 (東洋大学現代社会総合研究所、2020 年 3 月 17 日)
- [D] 「各自治体の英語教育で力を入れているテーマ調査(1) 英語教育全般的な取り組み(独自の取り組みや、教育テーマ等)」招待執筆(JACET 全国都道府県英語教育研究テーマの調査研究特別委員会)(共著、筆頭著者)『英語教育 11 月号』pp. 74-75 (大修館書店、2020 年 11 月 17 日)
- [E] 「Transdisciplinarity: The New Phase of Collaboration Between Professors and Professionals」(国際ビジネスコミュニケーション学会(JBCA)、第 80 回全国大会、オンライン、2020 年 10 月 11 日)
- [E] 「Virtual Classroom Management: Shifting Business Communication Class Online in the Asian Pacific Region (Panel)」(Association for Business Communication (ABC)、The 85th Annual International Conference、On-line conference、2020 年 10 月 28 日)
- [E] 「Transdisciplinary Collaboration Between Professors and Professionals in Japanese Business Communication」(Association for Business Communication (ABC)、The 85th Annual International Conference、On-line conference、2020 年 10 月 29 日)
- [E] 「Incorporating Digital Technology in English Classes to Foster Globally-Minded Leaders (招待講演)」(English Teachers' Association - Republic of China (ETA-ROC)、The 29th International Symposium on English Language Teaching、Chien Tan Overseas Youth Activity Center, Taipei, Taiwan (発表はオンライン)、2020/11/15)

○ 堀 田 真 理

- [D] 「コロナ禍における医療機関経営をめぐる論点整理」研究ノート『経営論集』(第 96 号・pp.69-83) (東洋大学経営学部、2020 年 11 月 30 日)

○ 堀 口 哲 生

- [E] 「マーケティング部門の位置づけが組織の急進的製品開発活動へ及ぼす影響」
(日本商業学会、第 70 回日本商業学会全国研究大会、オンライン開催 (開催校:
拓殖大学商学部 文京キャンパス)、2020 年 9 月 19 日)
- [E] 「How Marketing Organizational Structure Affects Radical Product
Innovation within the Firm」(Global Alliance of Marketing & Management
Associations、2020 Global Marketing Conference at Seoul、Virtual Conference
(Seoul, South Korea)、2020 年 11 月 8 日)

○ 増 子 敦 仁

- [D] 「巻末付録」その他 (教材)『検定簿記講義 3 級商業簿記』(2020 年度版 ,pp294-
327) (中央経済社、2020.2.20)
- [D] 「第 6 章商品売買、第 17 章連結会計、および巻末付録」その他 (教材)『検定簿
記講義 2 級商業簿記』(2020 年度版 ,pp45-63,250-284,344-375) (中央経済社、
2020.3.30)
- [D] 「第 6 章商品売買、第 17 章連結会計、および総合模擬問題」その他 (教材)『検
定簿記ワークブック 2 級商業簿記』(2020 年度版 ,pp23-31,106-135) (中央経
済社、2020.3.30)
- [D] 「学校法人会計と大規模私立大学」その他 (講演会報告)『融合』(第 31 号 ,pp5-
10) (学外大学教授白門会、2020.3.31)
- [D] 「公認会計士と監査法人」その他 (客員教員コラム)『渋谷でマナブ』(第 11
号 ,p3) (放送大学東京渋谷学習センター、2020.4)

○ 室 山 泰 之

- [C] 「Severe Lack of Evidence Limits Effective Conservation of the World's
Primates」『BioScience』(Vol. 70, pp.794-803) (60 名の共著) [https://doi.
org/10.1093/biosci/biaa082](https://doi.org/10.1093/biosci/biaa082) (Oxford University Press (American Institute of
Biological Sciences)、2020 年 9 月)
- [D] 「阪神間のサルの目撃」その他『読売新聞阪神版 (地域版)』(読売新聞、2020
年 1 月 29 日)
- [D] 「三重県桑名市の市街地に出没したニホンザルについて」コメント その他『テ
レビ朝日「羽鳥慎一モーニングショー」』(テレビ朝日、2020 年 8 月 4 日)

○ 安 則 貴 香

- [C] 「ダンス授業における体育専攻学生の主観的学習評価: テキストマイニングと共
起ネットワークによる分析」『運動とスポーツの科学』(25 巻・第 2 号 , pp.61-69)
(日本運動・スポーツ科学学会、2020 年 3 月 20 日)
- [D] 「ナチス教員連盟傘下「ドイツトゥルネン・スポーツ・体操教員帝国同盟」の専
門団体「体操とダンス」による機関誌「体操とダンス」(1934 年 -1936 年) の寄
稿論文目録」『スポーツ健康科学紀要』(第 17 巻 , pp.13-18) (東洋大学スポーツ

健康科学委員会、2020 年 3 月 31 日)

○ 山 口 裕 之

- [D] 「セイコーマート：地方企業によるコンビニエンス・ストア事業の確立」ディスカッション・ペーパー『Discussion Paper, Series B』(179 巻・pp. 1-23) (北海道大学大学院経済学研究院、2020 年 3 月)

○ 山 本 聡

- [B] 『ファミリーアントレプレナーシップ—地域創生の持続的な牽引力』第 1 章 ファミリービジネスと社会情緒的資産理論の視点 (山田幸三、落合康裕との共著) (中央経済社、2020 年 6 月)
- [B] 『ファミリーアントレプレナーシップ—地域創生の持続的な牽引力』第 6 章 ポートフォリオ・アントレプレナーの社会情緒的資産 (SEW) と海外市場参入— 岐阜県・小林生輝 (中央経済社、2020 年 6 月)
- [C] 「食品関連企業の国際化プロセスと文化的障壁：理論的視点の整理と製茶業のケーススタディによる検討」『経営論集』(95 巻、39-50) (東洋大学経営学部、2020 年 3 月)
- [C] 「中小ファミリービジネスにおける境界連結者の役割とスピノフ企業の創出 (小松隆史との共著)」『日本中小企業学会論集』(39 巻、73-86) (日本中小企業学会 / 同友館、2020 年 7 月 30 日)
- [C] 「承継者の海外留学と国際的企業家志向性：台湾、タイ、オーストリア、日本の中小ファミリービジネスの比較」『商工金融』(70 (10), 28-44) (商工総合研究所、2020 年 10 月)
- [D] 『『東京イースト 中小企業の未来』(監修)』その他 (一般書籍) (企画：ひがしん ビジネスクラブオーロラ 出版：金融タイムズ社、2020 年 5 月)
- [D] 「個人レベルの企業家志向性のジレンマと性別効果 (藤村まことと共著)」その他 (要旨集)『日本ベンチャー学会第 23 回全国大会要旨集』(日本ベンチャー学会第 23 回全国大会要旨集、2020 年 12 月)
- [D] 「新型コロナウイルスは中小製造企業に何をもたらすのか？～非対面と中小製造企業の経営の変化～」その他 (依頼原稿)『金型 KANAGATA』(No.181 夏号、5-9) (一般社団法人 日本金型工業会、2020 年 7 月 8 日)
- [D] 「「経営の視点」でよりよい白書に」その他 (依頼原稿)『生産財マーケティング』(59 頁) (ニュースダイジェスト社、2020 年 8 月)
- [D] 「「起業家志向性指標」で解明「社内イノベーター」のジレンマ」その他 (依頼原稿)『日経ビジネス (NO.2059、90-91)』(日経 BP、2020 年 9 月 28 日)
- [D] 「新型コロナウイルスは中小企業に何をもたらすのか？～新しい日常と経営者の姿～」その他 (依頼講演)『令和 2 年度 東京の中小企業振興を考える有識者会議』(東京都庁、2020 年 6 月 26 日)
- [D] 「新型コロナウイルスは中小企業に何をもたらすのか？～新しい日常と経営者の姿～」その他 (依頼講演)『北陸部会第 1 回例会』(日本金型工業会中部支部、

2020年9月15日)

- [D] 「技術力と開発力の結晶折り紙のような金網：石川金網株式会社」その他（依頼コラム）『元気 dasbiz』（2020年3月第2号）（株式会社シーズン／日本生命保険相互会社、2020年3月9日）
- [D] 「他社に先駆けた戦略で販路とブランド力を獲得：株式会社宗家源吉兆庵」その他（依頼コラム）『元気 dasbiz』（2020年5月第3号）（株式会社シーズン／日本生命保険相互会社、2020年5月25日）
- [D] 「カーラッピングという新たな市場を開拓：株式会社デザインラボ」その他（依頼コラム）『元気 dasbiz』（2020年8月第1号）（株式会社シーズン／日本生命保険相互会社、2020年8月3日）
- [D] 「墨田区から世界へ羽ばたいた業務用食材の老舗メーカー：丸源飲料工業株式会社」その他（依頼コラム）『元気 dasbiz』（2020年11月第1号）（株式会社シーズン／日本生命保険相互会社、2020年11月2日）
- [E] 「従業員の企業家行動と個人的企業家志向性の“ズレ”（藤村まことと共同）」（JICSB、第一回オンラインセミナー、オンライン、2020年6月30日）
- [E] 「従業員の心理的プロセスと個人的企業家志向性（IEO）の認知の“ズレ”（藤村まことと共同）」（企業家研究フォーラム、2020年度年次大会、オンライン、2020年7月12日）
- [E] 「ポートフォリオ・アントレプレナーの社会情緒的資産と海外市場参入」（企業家研究フォーラム、2020年度年次大会、オンライン、2020年7月12日）
- [E] 「個人レベルの企業家志向性のズレと性別効果（藤村まことと共同）」（組織学会、中部支部会第53回例会、オンライン、2020年10月12日）
- [E] 「個人レベルの企業家志向性のジレンマと性別効果（藤村まことと共同）」（日本ベンチャー学会、第23回全国大会、早稲田大学（オンライン）、2020年12月5日）

○ 依 田 俊 伸

- [B] 『財務会計論の基礎と応用（第2版）』共著者・菊谷正人（中央経済社、2020年5月1日）
- [B] 『大学院ルートで税理士になる！』pp.78～109, 120～136・会計人コース編集部編（中央経済社、2020年10月10日）
- [D] 「コロナ禍の大学院生活・入試、大学院選びのポイント」WEB記事『会計人コース Web (<https://kaikeijin-course.jp/2020/12/22/9944/>)』（中央経済社、2020年12月22日）
- [E] 「居住用賃貸建物に係る消費税の仕入税額控除制度について」（租税実務研究学会、第14回大会、オンライン開催、2020年11月15日）

○ 李 振

- [C] 「Duration of Price Promotion and Product Profit: An In-depth Study Based on Point-of-Sale Data」Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 58 (Elsevier, Dec 23, 2020 (Online Publish))

- [C] 「Topic Features in Negative Customer Reviews: Evidence Based on Text Data Mining」The Review of Socionetwork Strategies, Vol. 14, No. 1 (Springer, April, 2020 (Offprints))
- [C] 「Application of Deep Learning to Eye Tracking Video for Estimating Sales Area Where Consumer Looked」 Proc. of 34th Annual Conference of the Japanese Society for Artificial Intelligence (June, 2020)
- [C] 「Impacts of Online Reviews on Consumers' Decision-making: A Topic Analysis in Restaurant Services」 Proc. of 2020 Global Marketing Conference (November, 2020)
- [E] 「Application of Deep Learning to Eye Tracking Video for Estimating Sales Area Where Consumer Looked」 (Annual Conference of the Japanese Society for Artificial Intelligence, 34th, zoom, June, 2020)
- [E] 「Impacts of Online Reviews on Consumers' Decision-making: A Topic Analysis in Restaurant Services」 (2020 Global Marketing Conference, zoom, November, 2020)

○ 劉 永 鵬

- [B] 『未来の多国籍企業』第12章「中国 ICT 多国籍企業の国際化戦略」・浅川和宏【他】 pp.277-301 (文眞堂、2020 年 1 月 31 日)
- [C] 「Examining Chinese ICT Equipment Firms Overseas Expansion and Their Obstacles: Focusing on the ZTE co.Ltd. Case」『異文化経営研究』(第 16 号、pp. 19-37) (異文化経営学会、2020 年 1 月)
- [C] 「Examining the Battle for High-Tech Dominance between America and China: How Japan Deals with it?」『経営論集』(95 号、pp.133-148) (東洋大学経営学部、2020 年 3 月)

